

Рейтинг	Компания	Сумма маркеров	
R _{ESG} 1	Высший уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах	Норникель	104,2
		ММК	100,8
		ФосАгро	99,6
		Полюс	98,8
		Россети Центр	97,0
		Уралкалий	95,8
		Еп+	95,2
		Газпром	94,8
		Металлоинвест	93,0
		Новатэк	91,2
		Русал	91,2
		Татнефть	91,2
		Алроса	90,8
		Вымпелком	90,6
		Россети Ленэнерго	90,6
		Россети Северо-запад	90,4
		Лукойл	89,6
		Россети Центр и Приволжье	89,4
		Русгидро	88,6
		НЛМК	88,0
Юнипро	87,2		
Интер РАО	86,4		
Северсталь	85,4		
Эл5-Энерго	85,0		
R _{ESG} 2	Высокий уровень раскрытия в отчетах информации об устойчивом развитии	Россети	81,0
		Уралхим	80,2
		ГК Самолет	80,0
		Россети Московский регион	80,0
		Красцветмет	79,2
		Россети Тюмень	79,2
		Сетевая компания	79,2
		X5 Group	78,2
		Аэрофлот	78,0
		Распадская	77,8
		Полиметалл	76,8
		Сибур	73,4
		VK	72,2
R _{ESG} 3	Достаточный уровень раскрытия в отчетах информации об устойчивом развитии	ФПК	69,2
		Россети Волга	69,0
		Яндекс	68,0
		Сегежа Групп	66,6
		Почта России	57,2
Россети Урал	55,2		
R _{ESG} 4	Приемлемый уровень раскрытия в отчетах информации об устойчивом развитии	Россети Сибирь	53,8
		Бэск	53,4
		Россети Юг	53,2
		ЛСР	49,6
		Рольф	48,0
ЦКМ	47,6		

О РЕЙТИНГЕ



Цель Рейтинга отчетности в области устойчивого развития – показать лучшие практики, ориентировать предприятия на расширение деятельности по защите окружающей среды, решению социальных вопросов, поддержке территории базирования.

Главный акцент в построении рейтинга мы делаем на полноту представляемых данных. Мы считаем, что общество и акционеры имеют право знать, что компании делают в области устойчивого развития, осознают ли они социальную и экологическую ответственность перед будущими поколениями.

Рейтинг не дает оценку деятельности компании в области устойчивого развития. Он определяет, насколько компании честны перед обществом и готовы раскрывать экологическую информацию, данные и факты о взаимоотношении с обществом и персоналом, соответствие общепринятым правилам и требованиям, предъявляемым к отчетности в области устойчивого развития. Основу оценки составляет сам факт наличия информации, данных и заявлений.

В исследовании Рейтингового агентства АК&М уделяется главное внимание информационной открытости компаний в области устойчивого развития. Лучшие практики – публикация ежегодного отчёта об устойчивом развитии в соответствии с международными стандартами, или полноценного раздела об устойчивом развитии в годовом отчёте. В рейтинге оцениваются как специализированные отчеты в области устойчивого развития, так и отчетность, включенная в ежегодный годовой отчет.

Список участников формировался из списка 300 крупнейших промышленных, энергетических, транспортных, торговых и связанных компаний по выручке. В итоговый рейтинг вошли компании, опубликовавшие в сети Интернет отчетность об устойчивом развитии за 2022 год, которая свободно доступна всем желающим. В рассмотрение принимались как специализированные отчеты, так и профильные разделы в годовых отчетах.

РЕЙТИНГОВАЯ ШКАЛА

Рейтинг	Характеристика	Интервал набранных баллов
R _{ESG} 1	Высший уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах	106,6-85
R _{ESG} 2	Высокий уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах	84,9-70
R _{ESG} 3	Достаточный уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах	69,9-55
R _{ESG} 4	Приемлемый уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах	54,9-40
R _{ESG} 5	Удовлетворительный уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах	39,9-25
R _{ESG} 6	Недостаточный уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах	24,9-0

АЛГОРИТМ РАСЧЕТА

Для оценки применяется система маркеров наличия или отсутствия данных. Оценивается наличие информации по следующим группам:

- вклад в развитие общества
- промышленная безопасности и охрана труда
- экологические показатели
- расширение биоразнообразия
- взаимодействие с персоналом
- система управления устойчивым развитием

Всего в рассмотрение принимается 96 маркеров. По каждому пункту выставляется оценка 1, если информация присутствует или 0, если в отчете не представлена. Позитивное значение маркера понижается до 0,5, если информация представлена косвенно или неявно (применяются условные показатели, процентные или делается ссылка на абстрактный документ). Если в отчете приводятся данные для сравнения за прошлый(ые) год, то значение маркера повышается на 0,2. Если специфика деятельности компании не предполагает наличие информации по определенному маркеру, то считается, что данный показатель раскрыт.

Итогом расчетов является показатель – сумма значений маркеров. Путём ранжирования компаний по итоговому показателю строится Рейтинг отчетности крупнейших российских компаний в области устойчивого развития.

Рейтинг, а также любая информация и выводы, содержащиеся в методике или описании рейтинга, должны рассматриваться исключительно как мнение Агентства, а не рекомендация по каким-либо финансовым или инвестиционным операциям. Рейтинговое агентство АК&M не принимает на себя никакой ответственности в связи с любыми интерпретациями, выводами и последствиями, связанными с применением третьими сторонами результатов проведения рейтинга. Рейтинговые оценки и исследования представляют собой мнение АО «Рейтинговое агентство АК&M» и должны рассматриваться исключительно в качестве изложения точки зрения агентства. Они не являются установлением фактов или рекомендацией покупать, держать или продавать те или иные ценные бумаги или активы, принимать инвестиционные решения.

Агентство использует в своих расчетах информацию, предоставленную компаниями, полностью полагаясь на ее достоверность. При вынесении суждения АО «Рейтинговое агентство АК&M» может использовать информацию из других надежных, по его мнению, источников, однако агентство не проводит всестороннюю проверку исходных данных и снимает с себя ответственность в случае обнаружения недостоверности исходных данных. АО «Рейтинговое агентство АК&M» не несет ответственности в связи с любыми последствиями, интерпретациями, выводами, рекомендациями и иными действиями, прямо или косвенно связанными с Рейтинговой оценкой, совершенными агентством рейтинговыми действиями, а также выводами и заключениями, содержащимися в отчетах и пресс-релизах, выпущенных агентством.

АО «Рейтинговое агентство АК&M»
Адрес: Россия, 119333, г. Москва, ул. Губкина, д.3
Телефон: +7 (499) 132-61-30
Email: rating@akm.ru

WWW.AKMRATING.RU